



LAGOA DO ALGARVE

MANUAL DE NORMAS

NOVEMBRO 2015



Introdução

O presente manual de normas apresenta o logótipo Lagoa do Algarve e as possibilidades e guidelines da sua utilização em contextos gráficos.

Em termos de identidade visual, a presente criação conjuga cores, lettering e elementos gráficos de um modo coerente, de forma a criar uma marca forte, plena de confiança em si própria. Esta afirmação assume particular importância para que a marca assuma uma comunicação efetiva do seu posicionamento e diferenciação. As normas patentes neste manual deverão ser sempre prezadas e defendidas, para que subsista sempre a harmonia que a marca constitui em todos os seus componentes.



O Logótipo

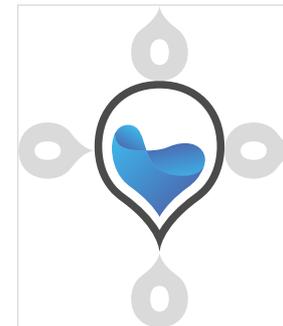
Fazem parte do logótipo os seguintes elementos:
símbolo e lettering (“Lagoa do Algarve”).





Margens de Segurança

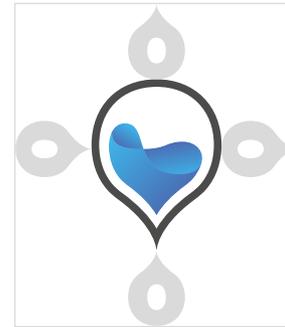
As margens em torno do logótipo cumprem um propósito que não deve ser negligenciado, protegendo-o e garantindo a sua legibilidade em todas as suas aplicações. Aqui figuram margens mínimas recomendáveis, pelo que a margem de segurança nunca deverá ser mais pequena (paradoxalmente, poderá ser maior), assegurando um espaço suficiente de harmonia para com outros componentes gráficos.





Separação do Logótipo

Em casos onde se justifique e também por necessidades de enquadramento estético, poderá optar-se pela separação entre o Símbolo e a restante composição do Logótipo. Caso isso aconteça, importa respeitar todo o equilíbrio demonstrado no exemplo ao lado.



O espaçamento varia por peça





Dimensão Mínima

O logótipo nunca deverá ser apresentado com uma dimensão inferior à representada neste manual de normas (largura de 25 mm), não estando definida, pelo contrário, uma dimensão máxima. Aquando da utilização do logótipo na dimensão mínima, o mesmo deverá ser apresentado sem a tagline. Casos excepcionais de aplicação em peças gráficas de menor dimensão deverão ser avaliados com bom senso no que diz respeito às normas de legibilidade, obrigando à aplicação do logótipo num tamanho maior.





Cores Oficiais

A paleta de cores da marca é ponto fulcral da identidade da mesma. Por isso, as cores em referência deverão ser sempre reproduzidas o mais fielmente possível. Ficam aqui patentes os códigos dos sistemas de cores utilizados que compõem o logótipo da Lagoa do Algarve: Pantone, CMYK (offset) e RGB (digital).



PANTONE 7683
C77 M55 Y0 K0
R74 G110 B180



PANTONE 2190
C67 M7 Y0 K0
R62 G182 B233



PANTONE Black 85%
C0 M0 Y0 K85
R74 G74 B73



POSITIVO

Versão 1



Versão 2



Comportamento

A versão 1 do logótipo, aqui apresentada, é a que deverá ser utilizada sempre que possível.

Nos casos em que manifestamente haja essa impossibilidade, deverá optar-se pela segunda versão.

NEGATIVO

Versão 1



Versão 2





Comportamento sobre fundos cromáticos

São aqui apresentados os tons dos fundos nos quais será permitido aplicar o logótipo. Estes foram seleccionados como garante da perfeita legibilidade do logótipo e da percepção intacta da marca.

Nos casos em que surja a inevitabilidade da utilização de outro fundo de aplicação, importa que haja o máximo contraste possível entre este e o logótipo. Deste modo, a integridade cromática mantém-se inalterada.

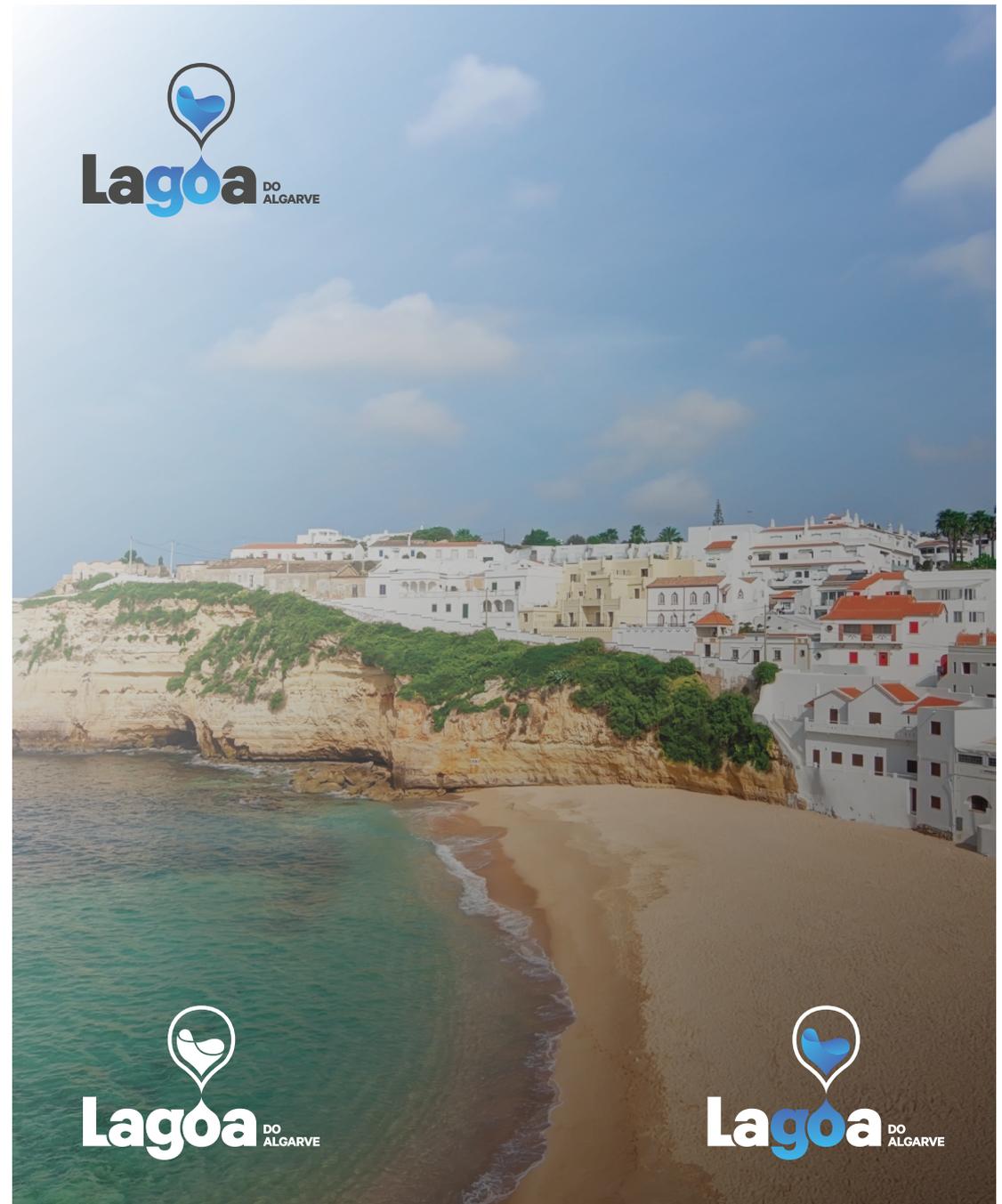




Comportamento sobre fundos fotográficos

Apresenta-se aqui uma fotografia para que se perceba da forma como o logótipo deverá ser aplicado.

Importa que os fundos fotográficos a utilizar sejam seleccionados com cuidado, de forma a garantir a perfeita legibilidade e integridade do logótipo e da percepção intacta da marca. A regra é que haja o máximo contraste possível entre o fundo de aplicação e o logótipo.





Não deformar o logótipo



Não mudar a cor do logótipo

Utilização incorrecta do Logótipo

Sempre que possível, o logótipo deverá ser utilizado como referido nas regras patentes neste manual de normas gráficas.

Como acrescento ao supracitado e em jeito de conclusão, apresentam-se aqui algumas aplicações incorrectas do logótipo.

Em suma, é essencial que se garanta a perfeita legibilidade e integridade do logótipo, mantendo intacta a percepção da marca.



Não alterar a posição ou proporção dos elementos



Não utilizar linhas de contorno



Não aplicar efeitos de sombras



Não utilizar cores de fundo incorrectas



Tipografia

A tipografia serve como elemento de identificação da marca, eixo basilar da construção do logótipo. Como tal, deve ser usada a fonte tipográfica apresentada para garantir uma correcta interpretação e maior legibilidade do logótipo.

Assim, a Calibre deverá ser a opção aquando da construção das várias peças de comunicação da marca.

CALIBRE BOLD
Headlines e Slogan

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

CALIBRE MEDIUM
Subheads e Highlights

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

CALIBRE REGULAR
Body Copy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ARIAL
Tipografia de sistema

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Nota: Esta fonte deverá ser utilizada apenas em suportes digitais que não permitam a utilização da fonte de apoio.



Versão Turismo



PANTONE 513
C50 M85 Y0 K0
R150 G64 B145

PANTONE 238
C20 M70 Y0 K0
R203 G105 B166



Versão Sol e Mar



PANTONE 2018
C1 M55 Y99 K0
R240 G135 B0

PANTONE 116
C1 M20 Y100 K0
R253 G203 B0



Versão Gastronomia e Vinhos



PANTONE 2350
C0 M95 Y85 K20
R194 G33 B33

PANTONE 1787
C0 M75 Y52 K0
R235 G95 B98



Versão Natureza



PANTONE 2272
C80 M0 Y100 K10
R21 G154 B52

PANTONE 368
C55 M0 Y100 K0
R134 G188 B37



PANTONE Black 85%
C0 M0 Y0 K85
R74 G74 B73



Slogan

O Slogan deverá estar sempre grafado em duas linhas, ficando a conjugação verbal posicionada na linha de cima.

O sinal de pontuação nunca deverá estar ausente da frase nem poderá ser trocado por outro.

Mergulhe à sua descoberta.

Mergulhe à sua descoberta.



Utilização incorrecta do Slogan



Mergulhe à sua descoberta.

Não colocar o Slogan numa só linha.



**MERGULHE
À SUA DESCOBERTA.**

Não colocar o Slogan em caixa alta.



Mergulhe
à sua descoberta.

Não mudar o peso da Fonte de letra “Calibre” (só pode ser utilizada em “Bold”)



**Mergulhe à sua
descoberta.**

A palavra “Mergulhe” nunca poderá estar acompanhada das outras palavras que a compõem na mesma linha.



**Mergulhe
à sua descoberta.**

Não colocar o Slogan em outras cores.



Contacto

expediente@cm-lagoa.pt

www.cm-lagoa.pt